

IVO

2022



环境、社会和公司治理(ESG)报告



关于本报告

报告内容界定

昆山龙腾光电股份有限公司2022年度《环境、社会与公司治理(ESG)报告》是公司发布的第二份环境、社会与公司治理(ESG)报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，全面且详细地披露了公司2022年在环境、社会与公司治理各方面的理念、实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统回应利益相关方期望和要求。

报告组织说明

本报告涵盖昆山龙腾光电股份有限公司及下属子（分）公司。为了便于表述和阅读，本报告中“昆山龙腾光电股份有限公司”也以“龙腾光电”、“龙腾”、“公司”或“我们”表示。

报告参照标准

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制。同时亦参考上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》协助报告编制。

报告声明

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异，这些陈述不应作为主要投资依据。

报告时间范围

2022年1月1日至2022 年12 月31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2023年。

报告周期

每年一次

目录

关于龙腾 01	- 公司概况 - 科技创新 - 经营业绩 - 战略规划	04 05 09 10
落实环境保护 02	贯彻绿色发展之路 - 环境管理体系 - 环境管理运营 - 应对气候变化 - 绿色工厂	12 14 22 24
承担社会责任 03	打造共享发展之路 - 以人为本 - 产品质量与安全 - 客户服务 - 供应链管理 - 隐私与信息安全 - 社区公益 - 产业助力	26 38 40 41 44 46 48
完善公司治理 04	践行可持续发展之路 - 公司治理结构 - 社会责任管理 - 投资者权益保护 - 内部控制 - 商业道德 - 普法活动 - 党建工作 - 企业荣誉	50 53 58 59 60 61 62 63
附录	- 指标索引 - 意见反馈	64 64



01 关于龙腾

- 01、公司概况
- 02、科技创新
- 03、经营业绩
- 04、战略规划

01 公司概况

昆山龙腾光电股份有限公司



- ◆ 成立时间：2005年7月12日
- ◆ 地理位置：总部位于昆山开发区龙腾路1号
于昆山经济技术开发区光电产业园内
- ◆ 股权结构：国创投资占比45.90%，龙腾控股43.72%
- ◆ 总股本：33.33亿元人民币
- ◆ 设有昆山全资子公司、香港全资子公司
深圳分公司、日本办事处

公司官网：<https://www.ivo.com.cn/>

股票简称：龙腾光电 股票代码：688055

2020年8月17日登陆上交所科创板，成为江苏省首家国资控股科创板上市公司，是科创板显示面板上市第一股，2022年成功入选中国上市公司创利能力指数百强和中国（非主板）上市公司百强，并荣获中国证券报第24届（2021年度）“金牛科创奖”。



经营业务范围：

龙腾光电为全球中小尺寸显示面板的主要供应商，主要从事薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)的研发、生产与销售，产品主要应用于笔记本电脑、手机、车载显示、工控显示、智慧互联等显示终端产品。作为国内第一批投建TFT-LCD生产线的企业之一，公司持续深耕中小尺寸显示领域，坚持技术创新，聚焦以笔记本电脑、手机为代表的消费显示市场，并积极布局以车载、工控等为代表的专业显示市场。凭借丰富的技术积累，依托差异化的产品、过硬的质量，高效、精细化的专业经营管理团队、健全的营销网络及弹性的服务支持，为客户提供全方位的客制化显示解决方案。



02 科技创新

技术创新是企业生存和可持续发展的重要手段与基本前提，在当前新的国际国内环境下，加大技术创新力度，更是企业增强发展能力、赢得市场竞争的必然选择。公司坚持创新驱动发展，致力于面板显示产业原创技术的研发、关键共性技术的突破、供应链创新资源的整合，经过长期专注于自主创新，自主研发了多项行业先进技术，提升公司综合竞争能力。



报告期内：

新增授权专利**449**件，累计获得授权专利**3027**件

研发投入**19,227.57**万元

公司研发人员的数量 **504**人次



IVO 龙腾光电

INFO

公司自主研发动态隐私防窥显示、金属网格**On-cell**触控、 TED等行业先进技术，并实现科技成果有效转化，持续研发金属氧化物**TFT**、Mini LED、中大尺寸**In-cell**触控技术，进一步提升综合竞争能力。



动态隐私防窥显示技术



金属氧化物 TFT



TED 技术



薄型金属网格 **On-cell**触控技术



中大尺寸 **In-cell** 触控技术



Mini LED



全彩反射式技术

◆动态隐私防窥显示技术

公司首创动态隐私防窥显示技术，满足了消费者对于信息共享和隐私保护的双重需求，在全球高端商务防窥笔电面板市场保持领先地位。

通过整合优化升级，持续推动动态隐私防窥笔电产品的升级换代，不断丰富拓展动态隐私防窥技术的应用场景，整合动态隐私防窥技术与触控技术，实现防窥触控一体化的同时兼顾轻薄的特点，成为动态隐私防窥显示方案解决专家，更好地满足客户差异化需求。

手机动态隐私防窥技术

消费者对隐私安全的愈发重视，手机等产品的防窥需求也在逐渐提高。龙腾光电研发了全球首款多功能动态视角防窥手机屏，推出6.8寸防窥手机产品，该产品宽视角模式与市场主流的IPS相同。窄视角模式下的防窥视角达到了左右45度，满足了消费者对于显示信息共享和隐私保护的双重需求。此款防窥手机屏荣获了DIC AWARD 2022国际显示技术创新银奖。



手机动态隐私防窥

四向动态隐私防窥技术

四向防窥技术在原有左右视角防窥的基础上，增加了上下视角防窥的功能，更有效保护特殊用户的机密信息和工作安全。

公司瞄准智能汽车发展趋势下的高端车载市场需求，推出了12.3英寸车载四向动态隐私防窥显示面板，防窥效果显著，转换防窥模式灵活，同时具备窄边框、高分辨率、高色域等特点，满足了高端车载市场需求。该款车载动态四向防窥屏，可解决车窗倒影，提升驾驶安全。



安全驾驶防窥模式

动态分区隐私防窥技术

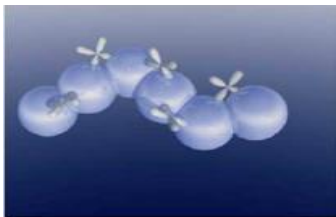
分区防窥屏是在现有全面防窥技术上进行的一次差异化革新，可实现分区防窥、全屏防窥、全屏分享模式的自由切换。公司推出了全球首款分区动态防窥笔电屏，此款16英寸分区动态隐私防窥显示面板在任意防窥模式下均满足45° / 0° 的亮度，防窥效果惊艳，同时还具有窄边框、超薄、低蓝光、高色域等特点。此款产品荣获了第十届中国电子信息博览会(CITE 2022)创新奖，并荣获DIC AWARD 2022国际显示技术创新金奖。



动态分区防窥模式

◆金属氧化物 TFT

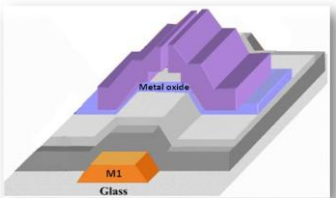
随着显示应用场景的不断拓宽，终端客户对于显示面板的分辨率、色彩对比度、饱和度、拟真性以及功耗等性能指标提出了更高的要求。金属氧化物可实现高迁移率、高分辨率、低功耗、窄边框等优势，从而实现产品性能的提升。样品已点亮，目前持续进行工艺参数调整，提升信赖性。金属氧化物TFT技术本着稳扎稳打、逐步提升的开发方针，优化面板电路设计，将设计与工艺完美整合，进一步提升面板的性能，实现更极致窄边框和信赖性的提高。



电子迁移率提升

高分辨提升

更窄边框



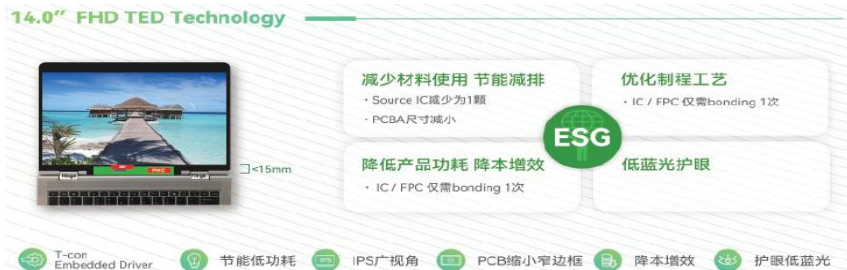
开口率提升

穿透率提升



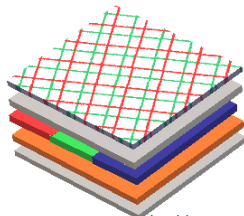
◆TED 技术

龙腾光电自主研发了14.0英寸FHD TED产品，该显示屏是全球第一台a-si TED技术显示屏，目前已与各大系统厂、品牌商达成合作，14.0英寸系列TED产品已实现量产出货。此款14.0英寸FHD TED产品采用TED技术，较普通设计4+1方案IC数量减少为1颗，较小的PCBA设计可以节省整机空间，实现整机更大屏占比及更轻薄，大大节省材料成本，简化制程工艺，降低产品功耗，更契合ESG的市场需求。



◆薄型金属网格 On-cell 触控技术

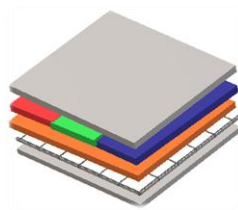
目前笔记本向薄型化发展，利用金属网格材料替代传统ITO导电薄膜材料，可达到低阻抗、低噪声、穿透率高等效果，可应用于笔记本电脑等中型尺寸面板，解决了薄型触控一体化面板设计以及制程技术问题。另外经过技术攻关，该技术已经和防窥技术可以结合在一起，可以给消费者带来更好的用户体验。目前技术已就绪，进入小批量试产。



On-cell 架构

◆中大尺寸 In-cell 触控技术

采用自容感应式架构设计及触控驱动整合型IC的In-cell触摸屏方案，克服了LCD噪音问题，采用低介电常数有机透明绝缘层解决了寄生电容问题。对比传统触控产品，减少了光罩的使用，有效降低生产能耗消耗。采用In-cell的设计，使产品更加轻薄。公司自主研发车载In-cell技术将触控单元整合内嵌到显示面板内，使整体厚度进一步降低。并开发出14.0英寸的全高清In-cell支持主动式电容笔的笔记本电脑模组，具备优异的触控体验。



In-cell 架构

◆Mini LED

通过Mini LED背光可以极大地提升产品对比度、色域等显示效果。

公司将 Mini LED作为公司重点研发的技术之一，已推出 12.3 英寸最佳分区调光技术 Mini LED 车载显示屏。此外，相关技术也逐渐运用在电竞显示器、高规笔记本产品上，未来会根据客户的新的需求，客制化提供进阶方案，以满足客户更前端的产品应用。



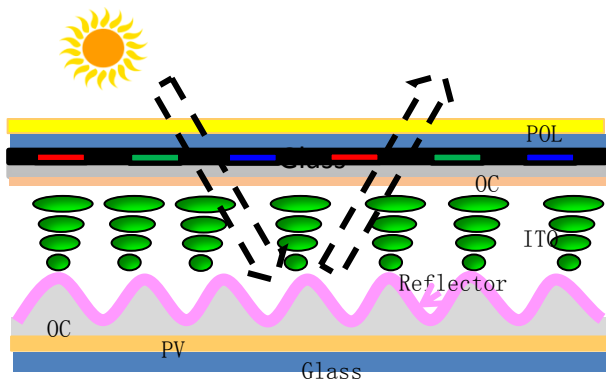
车载mini LED 技术方案



笔记本mini LED 技术方案

◆全彩反射式技术

无需背光，依靠环境光实现全彩显示，具有低功耗、节能、护眼等优势。目前已成功点亮。持续进行工艺参数调整提升反射均匀度及色彩饱和度。



内置全彩反射式技术方案

03 经营业绩

INFORMATION

2022年经营情况

2022年，受全球经济与国际政治环境多变风险加剧，疫情反复延宕以及行业高景气后回落等因素影响，显示行业延续了2021年下半年以来的下行调整趋势，终端需求被抑制，市场整体价格下探，公司多措并举克服重重困难，坚持聚焦应用场景较为丰富的各中小尺寸显示领域，坚守差异化发展方向，在不确定的市场环境中保持了稳健韧性经营。报告期内，公司实现营业总收入420,676.20万元，较上年同期减少26.62%；归属于母公司所有者的净利润25,163.90万元，较上年同期减少72.37%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润21,632.87万元，较上年同期减少75.19%。

坚持创新赋能，夯实技术实力 聚焦客户需求，提供全方位解决方案 优化管理体系，推动高效运营 聚焦ESG建设，赋能绿色发展

据调研机构统计，龙腾光电 2022年市场表现：

笔记本电脑面板出货量位列全球第六

车载显示面板出货量位列全球第九



高端商务防窥笔电面板市占率保持全球第一



04 战略规划

机遇与风险

- ◆ 随着显示技术与5G/6G、人工智能、元宇宙等新兴技术兴起交融，新能源汽车行业快速发展，带来了新的发展机遇
- ◆ 目前国际环境日趋复杂，世界政治局势的不稳定，未来欧盟碳关税政策的实施，均可能对公司业务和经营带来不利影响

面对复杂多变的内外部环境，公司将聚焦主业，聚力创新，聚势谋远，始终深耕中小尺寸显示领域，坚守差异化发展方向，聚焦高价值领域，紧紧抓住5G/6G、物联网、大数据带来的发展契机，以及国家壮大数字经济的发展战略，关注新型显示技术及新兴细分应用领域的发展趋势，通过持续的创新力不断推动技术、产品、模式创新，促进公司实现高质量发展。

公司将秉承沟通、融合、传承、创新、领先的企业精神，贯彻以创新为根基、市场为导向、客户为中心、品质为生命的发展理念，持续推进核心技术的升级创新与产品多元化应用，致力于为客户提供差异化、高品质产品，进一步提升公司智能化及数字化水平，增强公司高质量发展的内生动力，推动公司朝向中国液晶显示行业的领导品牌不断迈进，以更加优异的成绩回报股东和广大投资者。

经营计划

- ◆ 强化技术创新，提升核心竞争力
- ◆ 推动产品创新，优化产品结构
- ◆ 深化客户合作，铸造品牌价值
- ◆ 加速数字化转型，赋能高质量发展
- ◆ 加强人才培养，提升团队建设
- ◆ 加强质量管理，提升产品品质
- ◆ 加快推进ESG建设，实现可持续发展

02

落实环境保护 贯彻绿色发展之路



01 环境管理体系

绿色发展既是应对全球气候变化的战略选择，也是突破企业发展面临资源环境瓶颈的必由之路。

龙腾光电将节能减排、节约资源和环境保护的基本国策纳入公司战略发展规划，始终秉持“节能减碳，落实环境保护”的环境保护方针。积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，从可持续发展的角度出发，不断完善环境管理体系，在研发、生产、运营的各个环节持续开展节能环保行动。坚持在生产过程中合理利用资源，不断提高资源回收利用率；坚持研究环保技术，研发绿色产品，推行绿色生产与营运。牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，绝不触碰生态保护红线，努力形成企业与环境共生的良性循环，共创人类可持续发展的美好未来。



环境管理机制

公司始终重视ESH管理工作的规范化和标准化，严格遵守《环境保护法》《环境保护税法》《土壤污染防治法》等国家法律法规，制定了环保管理、危险化学品管理、环保稽核等环境管理制度。

推动建立ISO14001、ISO50001、ISO14064等管理体系，同时结合管理体系要求，持续对ESH文件制度、管理流程进行梳理和优化，完善ESH各项规章制度，有效保障公司各项ESH工作有规可依、有迹可循，同时也利于对能源使用和排放物等进行精准管理。



公司已获得ISO14001、ISO50001、ISO14064等环境相关的管理体系证书且均处于有效期内



建立绿色企业文化

紧跟时代步伐，响应国家政策，倡导节能减排，保护周遭的空气环境及水环境。将环保政策、企业文化纳入新进员工的入厂培训中，加强每一位员工的环保意识，在实践中逐步积累形成良好的习惯。公司切实履行企业社会责任，制定顺应公司发展的4R环安卫方针：



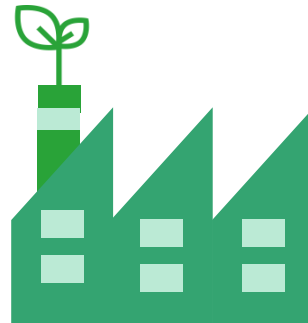
设置绿色管理组织



公司在生产制造中心下设置了环安卫管理部，负责建立、维护、完善ESH管理体系，并设置独立的监督部门，切实履行好环境保护的主体责任。配备有专职环保监督人员4人，专职三废执行管理人员25人，确保厂内废水、废气、固废的管理合法合规。此外，生产制造中心定期组织召开节能项目例会，检讨各项目开展实施的情况，并持续研讨节能改善新项目，助力公司节能减碳。

环境监测情况

公司属于环境保护部门公布的重点排污单位，依据地方环保及国家法律法规要求制订《企业自行监测方案》，并按方案严格执行监测，2022年，公司废水、废气、固废排放均实现规范管理并达标。



环境事件应急预案

公司按法律法规标准编制及修订第六版《突发环境事件应急预案》，并完成评审及备案（备案号320583-2022-1538-H，有效期至2025年1月10日）。



依照环境突发事件应急救援预案，定期组织演练。通过现场演练，有效提高了现场作业人员突发环境事件应对能力，并根据演练情况及时完善相应的应急预案，持续优化现场环境风险管理措施，从而提高风险预防能力。

2022年，公司执行突发环境事件应急预案演练4次，演练从策划、执行到总结评审，全程模拟事故应急处置，演练真实有效。

02 环境管理运营

公司深刻认识到资源并非取之不尽、用之不竭的。龙腾高度重视环境保护，定期对环境数据监测分析。同时，公司高度关注资源的可持续利用，致力于在企业运营中持续提升资源使用效益，科学合理的利用资源，减少不必要的资源浪费。2022年公司环保与节能减排合计投入约 **2843** 万元。

能源管理

公司主要能源消耗为电、水、天然气

2022年电、水、天然气分别耗用 **25,969.51** 万度、**320.42** 万吨、**130.14** 万立方米

2022年公司开展节能减排措施共 **63** 项，总计节省用电量 **400** 万千瓦时。

此外，2022年光伏发电共计 **503** 万千瓦时，同比2021年增加发电量 **25%**

以上相当于减少二氧化碳排放约 **5150** 吨



2022年公司部分重点投入项目如下：

项目名称	节能减排效益	项目简介
光伏面板效率提升项目	年节电约 101 万度，减少二氧化碳约 576 吨	对光伏面板进行整改和清洗以提升使用效率
更换水泵项目	年节电约 92 万度，减少二氧化碳约 525 吨	将冰机水泵、干盘管水泵更换为永磁水泵，将纯废水泵、真空泵更换为节能泵，提高设备工作效率，以达到节能目的
照明管控项目	年节电约 45 万度，减少二氧化碳约 257 吨	对楼层、回风道、机台、设备等照明设施进行管控，在不影响设施正常工作的前提下，尽可能地减少能耗使用

水资源管理

公司制定了明确的水资源管理政策，作为日常运营和项目开展的原则，最大程度保证水资源可持续利用。

■ 水资源管理政策



水资源回收利用，减少废水排放

为节约水资源，减少废水排放量，公司增建有机废水回收设施，采用“缺氧+好氧+MBR+RO膜+过滤器”工艺，并投入运营。



建立酸碱废水处理系统、含氟含磷处理系统、有机废水处理系统，确保生产废水经处理后达标排放，同时建立中水回用处理系统，对部分生产污水进行回收再利用。

较2021年：

龙腾光电 2022年 减少废水排放 **36万** 吨

2022年 水回收率达 **48.96%**

污染和排放

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《土壤污染防治法》等国家法律法规，积极制订《水污染防治管理指导书》《大气污染防治管理指导书》《噪音管理指导书》《能源资源管理指导书》等环境管理制度，共计29项，对废气、废水、固废、噪音进行严格管控，均达标排放。

公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	排放浓度标准	执行标准
昆山龙腾光电股份有限公司	COD	处理后达标排放	1	厂区西侧	206.58 mg/L	500 mg/L	GB8978-1996
	氨氮				16.33 mg/L	35 mg/L	
	总磷				0.76 mg/L	8 mg/L	
	VOCs		7	排气平台	1.16 mg/m3	60 mg/m3	DB32/4041-2021
昆山龙腾电子有限公司	VOCs	处理后达标排放	1	D1栋楼顶	1.97 mg/m3	60 mg/m3	DB32/4041-2021

公司严格依照最新国家规范和技术法规要求修订及变更《国家版排污许可证》，并成功通过第三方审核。

公司名称	排污申报类型	有效期限
昆山龙腾光电股份有限公司	污水、废气、固体废物、噪声	2023年01月17日-2028年01月16日
昆山龙腾电子有限公司	污水、废气、固体废物、噪声	2022年12月06日-2027年12月05日



废气排放管理

为保护空气环境，公司对燃气锅炉燃烧器进行低氮改造，减少废气污染物氮氧化物排放；同步建立废气处理装置，包含洗涤塔、RTO，确保污染物排放符合国家标准。

废弃物管理

公司制定了科学的废弃物管理规范，涵盖了产生、收集、贮存、利用、处置的全过程管理细则。

根据国家法律法规对废弃物进行分类分拣，对于一般废弃物进行精细化管理，以最大化回收利用为原则，提升废弃物回收利用率，降低工业垃圾产生量，降低自身运营对环境的影响。对于危险废弃物，统一交由有资质的危废处理公司进行处理。

贯彻国家环保政策精神，进行固体废弃物减量。经过评估，新增高效污泥压滤机以降低污泥含水率。



2022年

减少一般废弃物约 **44** 吨

减少危险废弃物约 **242** 吨

减少污泥约 **473** 吨



绿色运输

公司合理规划运输资源，提高资源利用率。

国际运输采用多式联运，优化运输路线选择，合理搭配各种运输方式，扬长避短，从整体上保证运输过程的最优化和效率化。

国内运输加强对运输批次的合理整合，提升长途运输满载率，实行后段共同配送，以节约能源，最大程度上减少环境污染。

2022年总计节省成本约**56.3万元**。

绿色IT

无纸化办公推广

公司始终全面贯彻绿色环保和节能减排，实现绿色IT。
2022年持续推行无纸化办公和流程优化，包括合同电子化审核等举措。



2022年，公司在线业务申请单**413**个，申请数量共计约**87万**次；公司大力推行PDA点检系统，2022年总计点检共计约**138万**次。

虚拟化技术推进



全面推进虚拟化技术，通过桌面虚拟化、服务器虚拟化，有效降低能耗，实现公司节能减排。

2022年，云桌面主机相比传统PC的电功耗共计降低了**68万**千瓦时，虚拟化服务器比单独服务器的电功耗共计降低了**95万**千瓦时。

绿色产品

绿色产品在实现环境友好的同时，也能有效增强公司的产品竞争能力。公司汲取节能设计的前沿理念，关注产品的能效表现，致力于提升产品自身的能源使用效率。在产品的设计方面，充分考虑产品的可回收设计、通用化设计和最小化设计。例如生产治工具的通用化设计、可回收设计，产品使用过程中的低耗能设计，产品寿命最大化设计，产品生命末期可降解、可回收、可重复使用设计等。始终遵循能源资源消耗最小化、生态环境影响最小化、可再生利用率最大化的原则，调整产品结构，积极开发高附加值、低排放、低功耗的环保产品。



典型案例

推行绿色产品

2022年公司推出了13.3寸和14.0寸笔记本用屏电子元器件的低温焊接技术，其采用新型低温锡膏焊接工艺，焊接时温度更低，耗电减少可达 **40%**



推行绿色设计

公司秉持“绿色设计、保护环境、造福人类”的理念，积极推动节能环保技术的研发和应用，研究绿色产品设计，通过技术创新减少生产运营对环境造成的影响。

新产品开发时，在满足客户规格条件下，最大化共用模具、材料、治工具等，努力延长使用周期等。

选择绿色材料

综合考虑成本、环境影响、产品性能、法规要求以及客户需求等方面，优先选择绿色环保节能的原材料，如低功耗液晶，发光效率更高的LED灯、效率更佳的芯片、0 VOC材料等。

推广绿色包装

在产品包装方面，综合考量产品安全、环境影响及客户需求等方面，进行产品包装体积的缩小，采用最简单化包装设计等。同时使用可回收的包装，包括可回收的托盘、纸箱、PE袋、PP-Box等。

2022年公司推广生物基全降解材料的使用，导入生物基全降解袋替代普通塑料袋。

绿色回收处理

积极推广废物资源化，打造可循环使用。

目前曝光机所使用的光罩全部运回供应商处回收再利用，再用于新产品的光罩生产。

目前光罩回收再利用 **100%**

使用绿色工艺

为了响应制造行业“提质增效，节能减排”的号召，实现社会和经济的可持续发展，不断完善工艺参数。降低化学品药液用量既是绿色生产的需要，同时又可以降低成本，提高效益。

TFT生产线引进新的剥离液工艺，导入并使用水系剥离液替换原先的有机系剥离液，其使用温度更低，可大幅减少电能的耗费，以期达到生产工艺绿色化。

具体表现在水系剥离液能够使有机溶剂挥发率降低，不再对周遭环境造成不良影响；可以减少火灾及灭火系统误动作隐患；方便制程管控，提高产品平稳性；同时，在保证稳定含水率，保证光阻浓度在可控范围内的前提下，降低化学品药液用量，为化学品药液节能减排、产能提升、降低成本提供了保障和依据。



03 应对气候变化

气候变化已成为全球高度关注的责任议题，龙腾光电以中国“2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的目标为指引，积极参与气候行动，优化能源使用结构，充分发挥管理效能，坚持走可持续发展道路。

落实“双碳”目标

龙腾光电持续推动双碳工作计划落地，努力搭建碳排放管理体系。邀请第三方专业机构对公司相关员工开展碳盘查/碳核算培训、进行碳核证，以科学的路径和方法推动碳目标设定，积极规划实现目标路径，包括改进工艺、更新设备，开展清洁生产，推行绿色营运，研发绿色产品，减少温室气体排放。

碳盘查/碳核算培训

为加强人员碳减排、碳管理意识

公司安排各部门相关人员在 **2022** 年底接受碳盘查/碳核算相关知识培训。

共有 **23** 位人员获得内审员培训证书，助力未来碳管理工作的开展

科学碳目标

2023年1月，龙腾光电的全资子公司昆山龙腾电子有限公司正式加入科学碳目标倡议组织（SBTi），做出将全球平均气温较工业化前上升幅度低于1.5℃的承诺，成为加入SBTi的显示面板生产企业的领军者。

未来将积极推进龙腾光电科学碳目标的设立，展现龙腾光电对环境友好积极承诺和缓解气候变化的雄心。



碳核证

公司积极主动参与企业碳信息的披露，并且以ISO14064的标准开展企业内部碳盘查，核算基准年碳排放。同时通过碳核证，获得ISO14064证书。

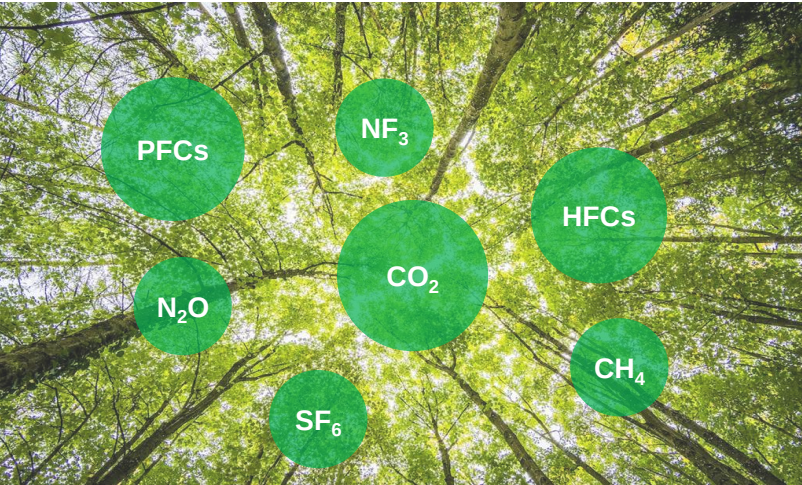
2022年龙腾光电碳排放量			
温室气体	范围一	范围二	范围三
排放量(吨CO ₂ 当量/年)	51,436.78	149,244.79	748,962.41
占总排放量比例	5.42%	15.72%	78.87%

范围一：龙腾光电拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放

范围二：龙腾光电外购电力所产生的间接温室气体排放

范围三：龙腾光电价值链中所产生的其它间接温室气体排放。覆盖的类目包括：采购的产品和服务、燃料和能源活动、上游交通和运输、运营中产生的废弃物、商务旅行、员工通勤、产品使用过程中的电耗等。

* 龙腾光电依照《ISO14064-1:2018 标准》，《温室气体核查体系（GHG Protocol）》和《IPCC 国家温室气体清单指南》定义的范围、类目和计算方法，根据运行控制权法则，对组织边界内的温室气体排放源开展盘查和核证。



碳足迹

龙腾光电充分考虑产品全生命周期对资源和环境的影响，通过开展多支产品碳足迹核算，分析产品全生命周期的碳足迹能源消耗，为降低碳排放提供有针对性的参考，为协同供应链降低温室气体排放提供依据。

案例：14寸TED产品碳足迹核算

2023年，龙腾光电完成14寸TED产品以摇篮到大门为边界进行的碳足迹核算，从产品原辅料采购、运输，到产品生产、包装成销售成品出厂的全过程按照碳足迹评估标准（ISO14067）进行碳排放量核算，现已通过第三方认证并获得该产品碳足迹证书。

04 绿色工厂

近年来，国家高度重视工业绿色发展，助力全面推进高质量发展，实现碳达峰碳中和目标。加强绿色制造体系建设是实现工业绿色发展的具体举措，公司采用绿色建筑技术建设厂房，合理布局厂区内能源利用，推广绿色设计和绿色采购，开发生产绿色产品。采用先进适用的清洁生产工艺技术和末端治理装备，淘汰落后设备，建立资源回收循环利用机制，推动用能结构优化。积极推进开展节能减排，提升自身绿色发展水平，推动工厂的绿色发展。

通过政府机构对公司基础设施、管理体系、能源资源投入、产品开发设计、环境排放和绩效全方面的评估，公司于2023年1月获得江苏省工信厅审核认定的“江苏省绿色工厂”称号，是对公司科技创新能力和绿色生产水平的强力肯定。



03

承担社会责任 打造共享发展之路

打造共享发展之路



01 以人为本 成就员工理想 创造社会价值

人才是企业发展的第一推动力，也是企业稳固的根基。龙腾光电始终奉行员工为企业的主体，一切工作围绕人开展，始终秉持“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念。

- 通过建立健全人力资源管理制度和流程，规范劳动用工行为，为构建和谐劳动关系提供保障
- 通过优化组织架构、推行激励措施、优化薪酬管理体系、建立多维度培训体系，使员工与企业利益共享，提高用人的市场化水平和竞争力
- 始终关注员工的健康与安全，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，为员工提供优越的住宿条件，组织员工健康检查，创造安全舒适的工作环境和生活环境
- 根据实际工作需要和业务发展要求，分别制定适合不同管理层次人员的培训计划，提升管理能力和职业技能
- 举办多种类型活动，丰富员工生活，缓解员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐企业内部环境



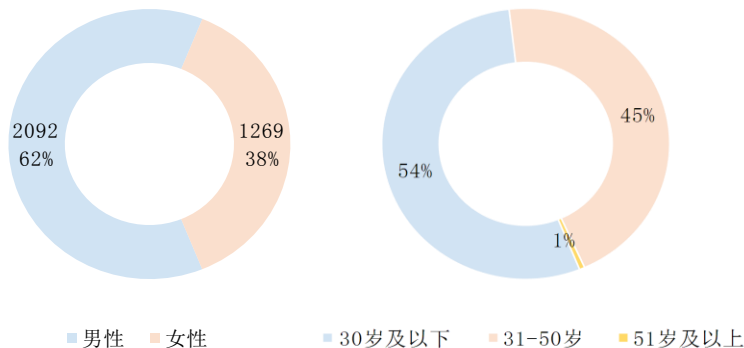
2022年龙腾光电再获“大苏州最佳雇主”殊荣，充分展示了龙腾光电的企业文化，对员工发展的重视和关怀。

未来龙腾光电将再接再厉，持续优化人才激励政策，专注于员工的多维度发展，实现员工与企业“共成长、同分享”的双赢局面。



员工构成

2022年员工总人数3361人



保障员工权益

公司严格遵守相关法律法规，制定《员工招募与任用作业指导书》《禁止歧视管理规范》《未成年工保护管理规范》《RBA系统管理规范》《劳动合同和社会保险作业管理规范》等制度来规范劳动关系，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，建立开放民主的沟通平台，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护与保障员工人身权益，杜绝剥削、利用，阻止非法招募、运输、移送、暴力威胁人口而获利的行为，禁止贩卖人口、奴役人口等事件的发生，致力于打造和谐、平等、多元的职业发展空间。

员工沟通

结社自由

公司尊重员工结社自由权利，保障员工依据当地法律法规加入社团、工会等员工组织的权利。公司成立多个员工社团组织，员工结社自由权利得到充分保证。

民主管理

公司建立健全《工会管理规范》等制度，并依法建立工会组织，工会委员会自成立以来，在维护职工合法权益、帮助扶持困难职工等方面发挥了重要作用。每年定期召开职工代表大会并签订《集体协议》，加强职工民主管理。

沟通完善

公司实行厂务公开制度，定期开展员工接待日和员工座谈会，就员工关心的话题进行答疑交流，主动向员工收集问题，及时了解并处理员工反馈的问题和建议，形成闭合的沟通与反馈长效机制，打造更适合员工工作、生活的企业环境。

员工满意度调查



2022年
收集员工意见
8项



2022年
改善员工意见
8项



自2013年起
收集员工意见
199项

2022年开展员工沟通活动

项目	频率
员工接待日	每季度一次
新员工沟通会	1-2月开展一次
18980热线电话	24小时
人力资源意见单	全时段网络平台
员工满意度调查	每年一次



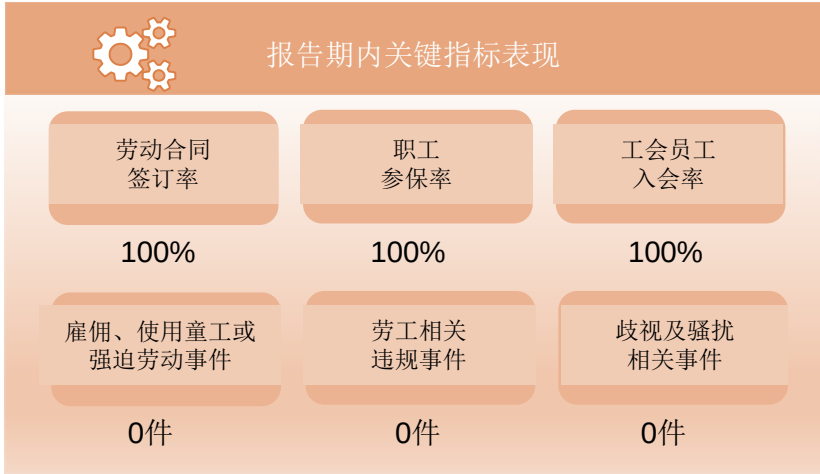
公平就业

公司遵守并大力宣导国家相关制度：

- 《中华人民共和国劳动法》
- 《中华人民共和国劳动合同法》
- 《禁止使用童工规定》
- 《中华人民共和国妇女权益保障法》

.....

公司制定《员工招募与任用作业指导书》《女工权益保护管理规范》，签订《女职工权益保护专项集体合同》等内部管理制度，消除差别对待，倡导性别平等，坚持男女员工同工同酬；不因人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社会身份或婚姻状况等在聘用及聘用实际工作（例如晋升、奖励和培训机会等）中歧视员工，为所有员工提供平等的就业和发展机会。公司雇用符合劳动法规定之最低受雇年龄以上的员工，明确告知公司的招募流程和招募要求，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象。



薪酬福利

公司遵循“营运成果共享、体现岗位贡献、薪酬差异化”的薪酬政策，坚持同工同酬原则，兼顾效率与公平、激励与约束相结合，员工薪酬与绩效根据公司营运状况、员工岗位性质、绩效考核等因素动态调整，实现正向激励。



 福利保障	 薪酬激励
制定《员工福利管理规范》，增加福利多样性，为员工提供更多保障，提升员工幸福感。 法定福利 社会保险、住房公积金、带薪假期、育儿假、婚丧假等 特色福利 节日福利、员工宿舍、生日福利、工作餐补、年度体检、结婚礼金等	制定《薪酬管理制度》《员工绩效考核规范》等文件，配套股权激励计划，增强员工积极性和创造性，激励核心骨干人才为公司的长期发展做出贡献。公司持续提升薪酬竞争力、完善薪酬管理、强化激励机制，充分调动员工积极性、创造性，促进企业高质量发展

丰富员工生活



为驱动文化多样性，倡导工作与生活平衡的理念，公司以员工兴趣为导向，修建足球场、篮球场等运动场地，成立摄影、羽毛球、舞蹈等群众性文化社团，鼓励员工自由结社，并设立针对员工社团的专项资金，支持社团的日常活动和对外联谊活动，增强员工归属感和凝聚力，为员工的爱好与兴趣创造一片自由自在的发展天地。



娱乐活动

公司开展员工运动会、职工趣味活动、篮球赛等活动，促成员工之间的团结、友善、发挥团队协作精神、进一步增进员工之间的感情，让员工们在龙腾大家庭里愉快工作，享受生活。



传统佳节

公司每年在春节、端午节、中秋节等传统节日为员工送上祝福，并组织员工进行礼品选取工作，力争为员工送上心仪的礼品。每年春节、中秋节定期组织文化活动如包饺子、送糕点、线上抽奖、中秋晚会等，在节日里为员工送上祝福，让员工能在公司找到家的温暖。



关爱女性员工

为女性员工更好地实现生活与工作的平衡，公司为女性员工提供了贴心周到的工作环境，增加女性员工的幸福感



- 依法为女性员工提供产假、生育津贴等多项福利
- 完善女性员工关爱设施，设立母婴室，为特殊时期女性员工提供便利
- 2022年公司举办多次女性员工活动如插花、手工蒲扇、制作口红等
- 在“女神节”，为表达公司最诚挚的节日祝福，为女性同仁准备了精美礼品



女神节
礼品与活动

手工蒲扇活动



职业技能

公司定期组织员工技能比赛，提升职业竞争力，弘扬工匠精神的重要作用，营造劳动光荣、技能宝贵、创造良好的积极向上的职业精神，促进人才与组织共成长。

树立标杆

每年公司对各单位表现突出的员工进行相应激励，树立标杆人物典型，实施正向引导，留住公司关键核心人才，塑造龙腾“沟通、融合、传承、创新、领先”的企业文化。公司每年进行优秀员工评选，获奖员工在收获奖励的同时也为全体员工做出了最佳表率，树立了标杆。



沟通

融合

传承

创新

领先



餐饮管理

公司在办公区域内引用直饮水机，满足员工随时能喝到直饮水和热水的需求，健康安全的水质，不仅给员工带来高品质的饮水服务，而且提高工作幸福感。

公司设立专人专职落实餐厅环境卫生管理，严格把控各个细节，持续强化餐饮场所卫生及安全管理，包含饮用水规范化管理，竭力为员工提供丰富、健康、美味的餐饮服务，满足员工口味多样化、环境干净明亮、场地舒适有序的用餐需求。



宿舍管理

公司设立专人专职落实宿舍管理，建立健全的宿舍管理制度，竭力为员工提供安全、舒适、整洁的住宿环境及人性化服务，宿舍设有标准房、家庭房、夫妻房等房型，满足员工的住宿需求。室内家电家具齐全，每月开展优秀宿舍评比，营造更为舒适的住宿环境。

为丰富员工业余生活，宿舍区内设有休闲娱乐场所，包括健身房、篮球场、足球场、舞蹈室等，同时公司还引入员工超市，为员工日常生活所需提供便利。



职业健康与安全

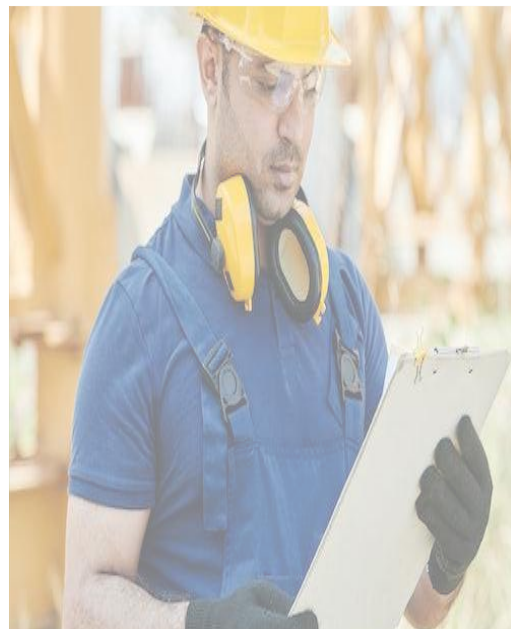
安全管理机制

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制订《安全生产责任制管理规范》《特种设备管理规范》《承揽商环安卫管理规范》等制度。

公司在生产制造中心下设ESH（环保、安全与健康）管理部门，负责公司ESH管理体系的不断完善与更新并监督执行，保证企业在职业健康、安全方面的责任与义务履行，不断加强公司安全生产制度建设，创新安全管理技术、开展安全整治、隐患排查治理、应急演练和教育培训等工作，进一步提升安全运营能力，防范化解重大安全风险，创造安全的工作环境。

隐患排查与安全应急

公司制订《环安卫危险源风险识别和评估管理制度》《隐患排查作业指导书》《安全生产事故应急预案》《紧急应变组织及事故应急救援管理指导书》等制度，建立安全风险辨识及隐患排查治理双重预防机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查，将事故隐患消除在萌芽状态。公司建立标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程，设立紧急应变中心并组建兼职应急救援队伍，日常开展紧急应变技能培训及演练，持续提升应急处置。报告期内，实际应急演练18次。



安全的工作环境

公司明确劳保用品配置标准，并依据标准为员工提供安全防护用品，针对正确佩戴劳保用品开展培训，监督劳保用品使用佩戴，防止和减少安全生产事故；为配合疫情期间的复工复产，制定严格的防疫措施，对厂区内人员密集场所定期进行全方位消毒，并测量体温，维护员工健康与安全。

职业健康管理



- 公司制订《职业健康监护管理规范》制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康
- 每年对工作场所职业危害因素予以识别及监测，并制订管控措施，最大限度降低职业危害风险
- 制订《员工环安卫培训作业指导书》，对全体员工进行安全宣贯
- 举办“职业健康注意事项”“危险化学品安全使用”“个体防护器具选取配备及使用”等专项培训
- 举办消防月、安全月专题系列活动协助员工牢固树立安全生产意识
- 针对容易损害操作人员的安全和健康的特种作业，严查核验作业人员持证上岗情况，报告期内，三项岗位人员持证上岗率**100%**



员工培训与发展



龙腾光电追求企业与员工的共同发展，鼓励每一位员工的积极学习与创新，为其发展提供良好的环境。我们拥有健全的培训机制和多种学习平台，设置多元的培训内容，为公司核心及储备专业人才培养提供支援。

培训愿景

培养在未来显示领域具有一流管理和技术的专业人才

培训使命

提高生产力，强化执行力，提升效益，促进组织变革，加速组织创新

员工激励

公司举办各种类型的技能比赛，如QIT发表会、QCC发表会、提案改善等活动，给予相应的激励，以鼓励员工及激发创新热情

关键绩效

培训与发展指标	单位	数据
人均培训时长	小时	43.1
培训覆盖率	%	91.2%
高级管理层	%	100.0%
中级管理层	%	100.0%
基层员工	%	94.8%

培训制度

公司建立完善的教育训练系统，制定了《在职教育训练作业指导书》《新人及转岗教育训练作业指导书》《内部讲师管理作业指导书》等制度，为员工从入职学习到岗位发展提供明确的方向。

- 员工每年必须完成24小时的教育训练学时及个人专业资格图对应之必修课程
- 公司设有完善的E-learning系统，可满足各类通识、专业、品质、安全等方面的培训需求，员工可通过PC端电脑及手机端公司App，自行学习相关课程
- 公司根据人才发展计划，针对新进员工制定新人引导培训，结合公司的企业文化、价值观、业务需求及岗位需求制定培训课程，充分利用内外部资源开展培训
- 搭建内部讲师团队，积极开展内部培训，包括品质类、工安类、专业技术类等课程
- 邀请外部培训讲师至公司开展相关专题培训，根据需要安排员工参加外部培训，包括特殊岗位培训、技能培训等
- 管理类培训：针对管理人员，根据需求搭建合理的培训场景，持续提升其角色认知、团队引导及管理能力的



线上

完成351次培训

线下

完成5,629次培训
74,326人次参与培训

多元培训

职业技能

公司为产线人员提供技能认证体系，并发放相关津贴，截至2022年共1,309位员工通过培训、考核后获得国家平台认证的阵列/成盒/模组制造工证书

新人训

新入职公司的员工均会接受一系列培训，包含理论、实操培训。公司设有拓展训练，让员工更深刻感受公司的企业文化：沟通、融合、传承、创新、领先

管理类专案培训

公司每年进行培训需求调查，依照年度训练计划，定期开展初阶、中阶、高阶管理类培训，对各级管理人员进行系统的管理培训，提升管理技能

学历班

公司持续九年推行学历再深造计划，近500人在“龙腾学历提升进修班”的培训下得到了大专、本科及工程硕士的学历提升

特殊岗位

龙腾光电还为员工提供各类特殊岗位培训，如叉车、高压电工、低压电工、高处作业、污水处理操作培训等



02 产品质量与安全

顾客第一 卓越品质 全员参与

产品责任

公司秉持“顾客第一，卓越品质，全员参与”质量方针，保障产品质量与安全。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《品质手册》，并通过ISO9001质量管理体系及IATF16949汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系认证、QC080000有害物质过程管理体系等。公司产品从设计到销售，均对产品质量和安全进行精细化管控，以满足客户及法律法规要求，为用户提供高品质的产品和服务。公司全面落实GP/RoHS标准执行，建立自有实验室，研发生产的所有产品均进行严格有害物质含量测试，全部产品均通过RoHS检测确认，满足RoHS及REACH等环保法规要求，部分产品通过CB及UL认证，并根据不同安规认证要求，定期进行产品测试和工厂审查的确认。

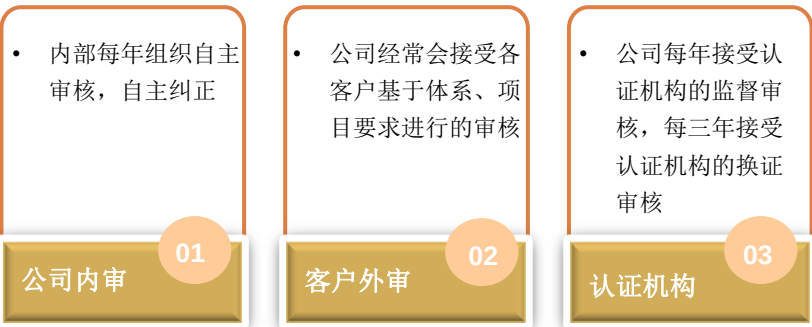
质量管理 旨在预防

公司制定《纠正预防措施管理程序》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大产产品品质事故的发生。在事故预防阶段，公司每年会定期对各项规章制度、体系文件、内部程序进行重新评估，如若发现重大缺陷，会及时更新后重新发布，并进行宣贯。



质量管理审核

公司建立“三方审核”机制，通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量及安全。



质量事故处理

在事故处理阶段，客户抱怨质量问题处理严格遵循“1、3、7原则”，建立客户抱怨管理会议，针对重大客户抱怨将及时反馈至高层管理者，开展质量事故调查工作。

提质增效

品质攻坚

客户满意

培育质量文化

公司高度重视员工的“应知应会”，通过早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工质量意识；每年透过举办“最强大脑”知识竞赛活动、QCC小组改善活动、QIT持续改善活动，评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工及团队，从而激励更多员工掌握品质改



善工具，提升品质改善意识，重视产品质量管理工作。截止2022年，累积举办QCC发表会29届，QIT发表会20届。2022年，QCC现场改善项目66件，QIT重点品质改善项目45件，参与人员覆盖制造、研发、品质、行政管理等部门，通过跨单位的合作模式，实现品质提升、提质增效、客户满意、品质攻坚等效果。为巩固全员对品质知识的掌握，龙腾光电持续开展品质知识竞赛最强大脑活动，2022年参与人数达501人，达到全员提升的目的。



03 客户服务 沟通 融合 传承 创新

龙腾光电始终坚持以客户为中心，本着“沟通、融合、传承、创新”的理念，不断革新技术与服务，力争产品品质、服务质量、客户满意度的不断提升，为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持，以优质的产品和服务为客户创造价值。

客户沟通渠道

龙腾光电将客户满意提升作为服务目标，通过在多地建立客户服务网点及健全的营销网络，对客户需求及时做出响应，为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持。为充分倾听客户心声，落实客户要求，除了日常沟通交流之外，对客户进行定期拜访沟通、客户满意度调查、客户品质会议等多种方式，同时定期举行客户团建活动，促进友谊，增加彼此合作默契，与客户达成深度合作，实现互利共赢。

客户投诉

30min

快速反应

24h

紧急预案

72h

终板报告

客户满意度 97分 2022年度客户满意度平均得分

2022年，龙腾光电延续执行客户满意度调查。质量管理团队每季度向客户收集一次满意度调查问卷，问卷内容涵盖了品质状况、客户服务、客诉报告、客诉状况、业务配合度等方面，了解客户最真实的需求与建议。

根据客户反馈结果，公司遵循“计划-执行-核查-行动”持续改善的原则，有针对性地采取改善措施，提高客户满意度。本年度，集团整体客户满意度保持较高水平，是对公司在客户服务质量方面的充分肯定。龙腾光电将继续贯彻客户导向的经营理念，坚持不懈，努力提升客户满意度。

客户投诉管理

龙腾拥有健全的客诉处理机制，针对客诉建立了《客户抱怨处理作业指导书》，对客户的投诉及时作出回应及改进。建立了“问题定义-不良品围堵-根因分析及改善-预防对策及Lesson learnt”的客诉处理框架，从而从根本上解决问题，预防问题再发。采用8D、5C等工具进行客诉的推进。

客户投诉处理率**100%**



04 供应链管理 构建可持续发展的责任供应链

供应商是企业顺利生产运作的基石，公司建制健全的供应商管理制度与流程，包括供应商筛选、认证、导入、退出、考核评估等管理要求，有效管理供应商绩效，识别潜在风险，协同优化改进，支持和帮助供应商成长，与供应商携手共赢、共发展，构建稳定、健康、可持续发展的责任供应链。



风险管理

公司根据相关供应商管理文件规范，识别出可能会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，并制定高风险供应商名录，针对性提出整改计划并进行现场评估，确保将风险降到最低。

供应商考核

为监控供应链风险和确保供应稳定性，对合格供应商进行季度绩效考核评估，主要包括质量、成本、交付与服务、环保、技术以及关键重大事项等维度来进行评估。稽核评分分为A、B、C三个等级，A级为合格供应商，B级为有条件合格供应商，C级不合格供应商；评估结果未达标项目，供应商必须成立专案改善组，提供改善方向及计划，并约定在一定期限内进行改善。2022年季度供应商考核，A级供应商占比93%，B级供应商占比7%；2022年供应商年度稽核，共93家，合格率100%。

2022年度稽核 100% 合格率
93家

供应链ESH管理

公司非常重视供应商的ESH管理风险，日常管理中积极推动供应商依法承担环境保护、职业安全等社会责任，鼓励供应商进行环保、安全、健康等各方面的持续改进。根据新供应商及合格供应商排污状况及危化品使用等情况评估是否需至供应商现场审核，排污量小或不使用危险化学品的供应商采用书面调查表方式审核其ESH管理状况。审核主要从合规经营、环境信用、现场安全管理等多方面评估供应商存在的安全环保风险，审核结果列入公司合格供应商评价体系，并推动供应商持续优化改进，该部分与公司整个供应链管理同时同步，共同构建公司绿色供应商管理体系。

供应商ESG & RBA推行

龙腾光电积极践行ESG & RBA理念，已将其融入到公司生产、运营及发展目标等各个环节当中，为切实推动理念落地，同时对我们的供应商作出要求，定期调查供应商在ESG & RBA方面的表现，致力创造更多共享价值，回馈社会。

- 公司制定了《可持续采购政策》，主要包括法律法规及商业道德、品质与产品安全、环境保护、信息安全、人权和劳动安全、社会贡献等议题，将这些政策与要求传达给供应商并要求其遵守，同时展现龙腾实现可持续经营及兼顾环境、社会及治理发展的决心
- 制定了《IVO ESG查检表》《RBA供应商稽核检查表》，内容包含环境、社会、公司治理以及RBA准则内容，包括劳工、健康与安全、环境、道德、管理体系；定期对供应商展开尽职调查，推动持续优化改进，并要求供应商签署《RBA行为准则承诺书》，确保供应商符合公司对ESG/RBA的要求
- 经调查，报告期内，未发现供应商存在重大CSR事件；未发现供应商具有使用童工和强迫或强制劳动重大风险；未发现供应商员工行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险；未发现供应商具有威胁生命与健康的重大风险。经审核确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为0

冲突矿产管理

龙腾光电坚持负责任的矿产采购，规定要在整个供应链中推行负责任矿产的采购，确保产品不使用来自刚果民主共和国或覆盖国家的冲突矿产，积极采取行动，同时对供应商作出要求。

政策

构建和谐社会
远离冲突矿产



- 依公司冲突矿产管理政策，新导入供应商需签署《不使用冲突矿产承诺书》，以承诺并遵守龙腾光电在冲突矿产方面的政策与要求。
- 每年编制《责任矿产采购报告》并在公司官网披露, 承诺不使用冲突矿产，并会尽最大努力来实现无冲突矿产供应链。



- 公司会依据RMI官网信息更新状况，及时对供应商进行冲突矿产调查和风险分析，确认材料的购买地等信息，并填写RMI的冲突矿产调查问卷（CMRT&EMRT），确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法。



- 报告期内，龙腾光电对51家关键原材料供应商进行尽职调查，回复率为100%，经过审核比对，产品中所含的金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)、钴(Co)、云母金属原料来源，均来自RMI合格冶炼厂和精炼厂，均符合RMI标准。

05 隐私与信息安全

智造新安全 保护你我他



信息安全

公司始终关注信息安全和隐私的保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等适用的国家相关法律法规，遵循ISO27001信息安全管理体系，制定了完善的《信息安全管理规范》和《信息资产管理规范》等规章制度并落实执行，建立了全面的信息安全管理体系，旨在对公司的信息资产和客户信息资产进行识别和保护，以确保客户及供应商的信息安全。

技术手段部署 【报告期内，发生信息泄露0件】

公司建立了完善的资讯安全体系架构，通过Firewall，IPS，网络态势感知系统，全面、实时检测公司网络运行状况。

管控措施

成立信息安全服务部门，专职负责公司信息安全系统的运行和维护；建立分类和分级标准，对不同重要级别的信息资产采取适宜的保护措施；通过病毒防护管理、文件安全管理、设备管理、系统冗余架构、异地备份、应急预案等措施确保信息的保密性、完整性和可用性；关注网络主流安全平台漏洞信息的发布，及时修复系统安全漏洞，筑牢信息系统防护能力；强化网络安全应急演练机制，每年定期全面检查系统安全性漏洞，及时关注安全漏洞的发布信息，修复漏洞。

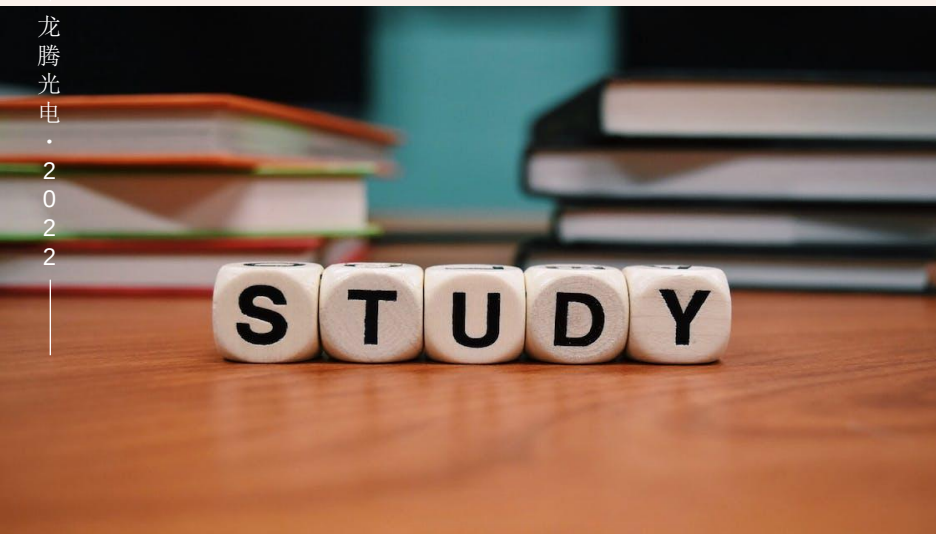
信息销毁制度

对于需要销毁的信息，采用不可恢复的方式销毁，并作完整记录。



员工信息安全培训

公司稽核部门定期对资讯安全运行情况进行内部审计，IT定期举行资讯系统应急预案演练，以情景推演为基础，进行全过程、全方位、多场景、多部门联动实练。同时每年通过举办现场培训、视频培训、发布新闻、公告等多种形式的活动，对公司内部员工进行资讯安全宣导与培训，不断强化全体员工的信息安全意识。



建立商标及专利数据库

公司目前注册共30余项，对于产品标识采用公司注册商标，规范产品出货标识，不同合作商有不同的产品标识，以此来确保产品出货类别以及质量，出货流程标准化，推动公司市场品牌规范建设。公司构建了专利数据库，并利用数据库开展专利的检索、监视、导航、调查等工作，为企业产品的设计、研发以及生产与销售提供强有力的资源支撑，推动企业自主创新能力的提升，助力企业可持续发展。

增强知识产权保护意识

公司要求所有员工在入职环节即签署《保密暨知识产权协议》，让员工明确知晓公司尊重知识产权及商业秘密的基本政策，要求员工保守公司商业机密，从而更好地维护知识产权技术成果，同时也可以防范内部用工流失给企业带来的知识产权风险。员工入职后，会针对新员工进行知识产权的教育培训，并不定期开展知识产权宣导和再教育，不断强化员工的知识产权保护意识。

知识产权保护



公司注重知识产权的建设和耕耘，保持核心技术行业领先，围绕行业先进技术实施高质量专利精准布局，为公司进一步研发产业前沿技术奠定基础。公司建设专利布局，同时也注重知识产权的保护，坚决打击侵犯产品知识产权的行为，对于侵权产品绝不容忍，全面防控企业运营中各个阶段的知识产权风险。



知识产权荣誉

公司有序开展知识产权申请、登记等工作，取得了丰硕的成果。公司的知识产权工作屡屡精进，负责了江苏省企业知识产权战略推进计划项目（省高价值专利培育计划项目）、苏州市企业知识产权登峰行动计划项目、昆山市知识产权标杆企业培育项目；获得了中国专利奖优秀奖5项、江苏省专利奖优秀奖1项、江苏省百件优质发明专利2项，苏州市优秀专利发明奖一等奖1项；获评国家知识产权优势示范企业、江苏省首批知识产权贯标企业、江苏省企业专利申请量、授权量十强企业。

06 社区公益 向善而行，承担社会责任

龙腾坚持把承担社会责任融入企业发展战略和经营管理过程中，积极开展社区公益，包括公益慈善、志愿服务、促进大学生就业等多种方式，落实公司社会责任，关爱更多人群，共建美好家园。

抗击疫情，齐力同行

面对新冠疫情，龙腾光电始终坚持把员工的身体健康放在第一位，全力做好常态化疫情防控工作。密切关注疫情发生地区的流调信息，积极配合政府，做好员工的信息排查、核酸检测、医学观察等防控工作。公司成立疫情防控小组，定期召开疫情防控会议，紧跟疫情发展态势，及时调整防疫策略。疫情严峻期间，准备了充分的防疫物资，如口罩、消毒水、防护服、食材等。公司在众志成城、全力抗疫的同时，勇于承担社会责任，为相关方送去防疫口罩和防疫药品，提供力所能及的帮助，用实际行动传递龙腾的真心关怀！



鹿城大爱益起来

“鹿城大爱益起来”网络募捐活动启动仪式在万象汇成功举行，旨在弘扬慈善文化，倡导慈善理念，动员社会力量积极参与慈善事业。公司呼吁积极参与捐赠活动，助力乡村振兴 促进共同富裕。

孝亲敬老，龙腾有爱

为弘扬敬老爱老的传统美德，每年都会组织员工前往昆山市蓬朗福利院，为每一位老人送去慰问品，传递龙腾人的正能量。



祥和帮困，情暖开发区

昆山祥和帮困基金致力于帮助贫困家庭就医、就学，资助社会特困群体的基本生活。龙腾光电每年为符合帮困条件的同仁积极申请补助，提高员工医疗保障水平，缓解职工因病致贫、因病致困的问题，帮助职工解决实际困难。

校企合作，共助发展

公司持续开展产学研合作，与北京大学、南京大学、苏州大学等知名高校对接，利用高校创新资源，进行科技项目攻关，共同研究开发行业主流或先进技术。与上海交通大学、上海同济大学、江南大学联合开设工程硕士班，以鼓励员工不断提升专业知识、继续学习深造，为行业、为社会培育专业人才。



07 产业助力

公司位于昆山国家级光电产业园，自2005年公司第一家入驻后，以龙腾中游面板项目为核心砥柱，吸引了众多上下游配套企业入驻园区，并在不断创新中协同园区企业共同成长，同时积极带动当地就业，充分发挥了重点企业示范带动作用，推动区域经济高质量发展。

公司参与多项国家平板显示领域的试点工作，对全行业政策推广和落地提供参考借鉴。同时积极支持相关协会与组织发起的关于经济、环境和社会方面相关的公约、原则或者其它倡议。

典型案例

公司多次受邀参与官方组织的法规和标准的修订工作，配合政府主管部门对法规政策和相关标准提供反馈意见，作为主要起草单位制定的《薄化液晶显示盒》行业标准2022年已公布，在2023年1月1日正式实施。

依法纳税

龙腾光电在经营中恪守职业道德，遵纪守法，照章纳税，文明诚信经营，赢得了广大客户和社会的好评，先后荣获“苏州市诚信守法企业”、“苏州市信用管理示范企业”称号，并连续多年被评为“昆山市十大纳税企业”。

中国电子企业协会	会员
中国光学光电子行业协会液晶分会	会员
江苏省平板显示技术创新战略联盟	理事长
江苏省企业信息化协会昆山分会	会员
江苏省上市公司协会	会员
南京平板显示行业协会	会员
苏州市上市公司协会	会员
苏州市高新技术企业协会	理事
昆山市工业经济联合会	理事
昆山市半导体行业协会	副会长
昆山市高新技术企业协会	理事
昆山市知识产权保护协会	会员
昆山开发区安全生产与环境保护协会	会员
昆山市台湾同胞投资企业协会	会员
昆山市特种设备协会	会员
昆山市人力资源协会	会员

04

完善公司治理 践行可持续发展之路

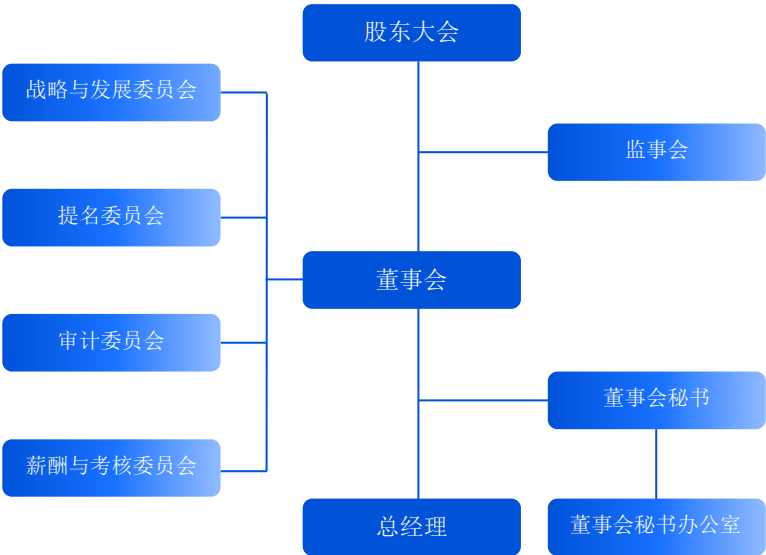
践行可持续发展之路



01 公司治理结构

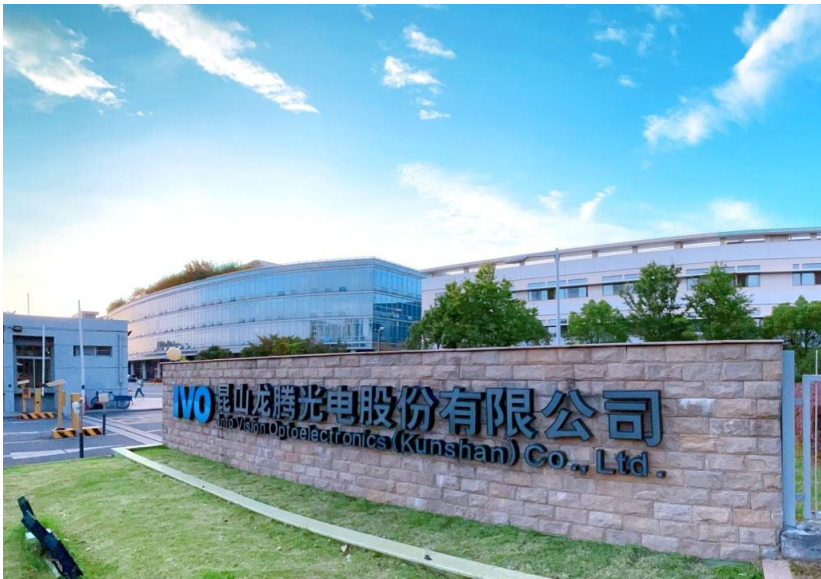
公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会及经营层组成的法人治理结构，公司权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层之间权责明确、运作规范、切实保障了公司和全体股东的合法权益。

公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等相关规定，不断健全公司治理结构，严格依法规范运作，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求。



公司控股股东和实际控制人

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务方面保持独立完整，各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法律法规、制度文件规定规范行使控股股东权利并承担相应义务，不存在超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营的情形。控股股东与公司不存在同业竞争，不存在占用公司资金及要求公司为其以及其关联方违规提供担保的情形。公司与控股股东及其所属企业的少量关联交易实行市场化操作，交易公平合理，不存在损害公司及股东，特别是中小股东利益的情况。



股东大会召开及执行情况

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和议事程序，保证所有股东知情权和决策权，积极维护股东的合法权益。

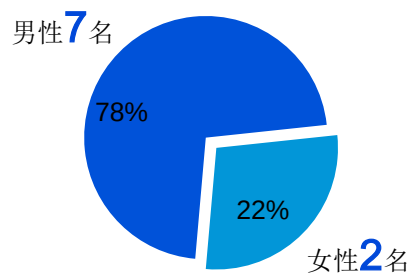
报告期内，公司共召集了3次股东大会，均向股东提供了网络投票方式，确保所有股东特别是中小股东充分行使股东的合法权益。公司股东大会会议的召集、召开、表决程序符合法律法规和《公司章程》的规定，出席会议人员资格合法有效，均由律师见证并出具法律意见，表决结果合法有效。

董事会组成及执行情况

公司董事会成员共9位（包括独立董事3位），其中男性7位，占比78%；女性2位，占比22%；董事任期3年，任期届满，可连选连任；董事的任职资格、人数及人员构成均符合有关法律法规。董事会按照股东大会和《公司章程》所赋予的职权，认真执行股东大会的各项决议。

报告期内，共计召开8次董事会，全体董事忠实、勤勉地履行义务，对公司治理及经营管理的重大事项做出了重要决策，推动公司长期、稳定、可持续发展。公司董事会下设的战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会，各委员会切实履行相应职责，为董事会的决策提供科学和专业意见参考。

◆ 董事会成员比情况：



2022年

召开董事会 8 次



独立董事履行职责的情况



公司独立董事客观、公正、独立地忠实履行职责，关注公司的发展状况，对公司定期报告、股权激励、关联交易、利润分配、对外担保等重要事项，充分利用自身的专业知识，按照自己的独立判断发表独立意见，为董事会科学决策提供了专业咨询意见，发挥独立董事的积极作用，促进公司规范运行，切实维护公司和股东特别是中小股东的合法权益。

监事及监事会的相关情况

公司监事会设监事3名，全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》及相关法律法规的规定，依法合规、诚信勤勉地履行各项职责。报告期内，共计召开7次监事会，对公司财务状况、募集资金、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，对公司重大事项积极发表意见，履行监事会的知情监督、检查职能，维护公司及股东合法权益。

监事会设监事

3名

召开监事会

7次

02 社会责任管理

ESG管理



ESG方针

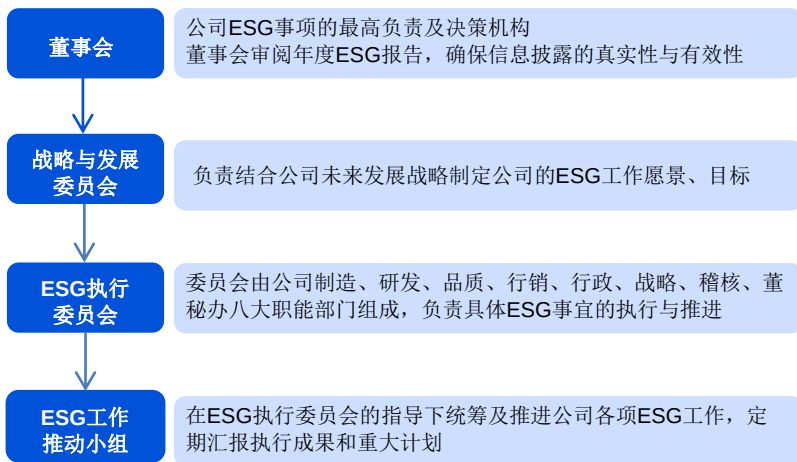
尊重人权，提升员工幸福；安全生产，保障生命健康；
减排降碳，落实环境保护；向善而行，承担社会责任；
合规管理，实现永续经营



ESG愿景

聚焦ESG建设，赋能绿色发展
成为行业ESG可持续发展领域的示范引领者

公司建立了自上而下的由董事会领导的ESG管理体系架构。体系覆盖各层级，分工明确，权责清晰，有助于提升公司ESG治理水平。



ESG管理制度文件

公司制定《ESG管理规范》等文件，针对ESG管理的各个方面提出政策与守则，同时推动供应商ESG行动，文件规范ESG各职能部门职责便于有效推进ESG工作的开展，并制作ESG课程供全员学习，提升员工对于ESG的认知，将ESG理念真正的融合进全体员工的核心理念与价值观中。

我们将继续努力在环境保护、社会责任和公司治理各方面朝更高水准表现的企业迈进，致力创造更多共享价值，回馈社会。

ESG 绩效目标制定与管理

公司2022年制订了环境（能源、废弃物、绿色产品开发等）、社会（劳工、可持续采购等）及治理（商业道德等）的绩效指标，每季度/年度定期检讨。同时不断结合内外部需求，调整优化绩效指标的管理，2023年ESG绩效指标较2022年增加 15 项。



2023年ESG绩效指标
较2022年增加

15项

Ecovadis 评级

2022年积极参与Ecovadis评级，进行全面的
企业社会责任 (CSR) 评级，包含环境保护、劳工
人权、商业道德、可持续采购等企业社会责任
方面，公司对缺失项目持续改进，不断提高公
司企业社会责任表现。



CDP 信息披露



公司积极参与碳信息披露，2022年填报CDP气候、
水调查问卷，并不断完善，提升企业管理能力。

责任商业联盟准则

龙腾光电自2011年将《RBA责任商业联盟行为准则》纳入内部文件并依相关行为准则执行，依据《RBA责任商业联盟行为准则》以及SA 8000、ISO 14001和ISO 45001等国际标准及相关法律法规要求，制定《RBA系统管理规范》《RBA劳工和商业道德风险等级评估及管理规范》等文件

同时成立RBA组织和开展RBA培训，新入职员工参训比例达100%，并不定期开展相关培训，培训内容包括劳工与人权、反腐败、公平竞争、信息安全、环境保护、可持续采购等。

◆新入职员工
RBA参训比例
100%

公司采用责任商业联盟在线风险评估(RBA-Online)系统，定期开展RBA审核，评估公司环境、健康与安全、劳工、商业道德、管理体系等5个方面的管理状况，针对存在的风险，建立持续改善计划并不断推进改善，降低风险，实现公司管理效率的提升。审核机构包含SGS、TUV、Intertek。



利益相关方沟通

我们密切关注利益相关方的诉求，建立了多样的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系。公司依据与利益相关方之间权责关系、影响程度等原则，根据AA1000利益相关方参与标准，鉴别出以下7类主要利益相关方。



 沟通内容	· 满足客户需求 · 保证产品质量 · 提供优质服务	· 公司运营状况 · 市场状况及趋势	· 公开、公平、公正采购 · 合规遵循、品质状况 · 深入技术交流 · 联合创新、商务合作	· 员工与企业共发展 · 职业发展与培训 · 职业健康与安全 · 员工合法权益 · 薪酬福利 · 多元文化与生活	· 公益活动 · 帮扶弱势群体 · 污染防治 · 节能减排	· 合规经营 · 依法纳税 · 政策落实 · 公司治理 · 环境保护 · 带动周边企业发展 · 促进就业	· 公司营运 · 企业发展 · 社会责任 · 信息披露
---	--	--	---	--	---	--	---

 沟通回应方式	· 客户日常沟通 · 定期拜访沟通 · 客户满意度调查 · 客户品质会议 · 行业会议与展会 · 客户稽核	· 股东大会 · 信息披露 · 机构调研 · 网上业绩说明会 · 上交所投资者互动平台 · 公司网站 · 投资者热线/信箱	· 供应商评估审核 · 行业会议和论坛 · 供应商大会 · 定期QBR活动 · 供应商培训辅导 · 供应商稽核	· 员工恳谈会、座谈会、信箱 · 员工满意度调查 · 职业技能培训 · 安全培训 · 职业健康与安全措施完善 · 薪酬福利优化 · 文化、体育、娱乐活动举办	· 实地走访 · 公益项目 · 社区志愿服务 · 吸纳残疾人就业 · 水污染防治 · 空气污染防治 · 噪音管理 · 能源资源管理	· 研讨会、座谈会 · 函件往来 · 检查与自查 · 信息披露	· 媒体采访 · 新闻发布 · 信息披露
---	---	---	---	--	---	---	--

关注议题

2022年，公司根据全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)，并参考责任商业联盟行为准则(RBA)、《电子信息行业社会责任指南》等行业准则，作为公司实质性议题筛选的广泛基础，通过对经济社会环境影响重要程度及对公司发展重要程度出发，通过识别和分析, 在内外部相关方进行充分研讨的情况下，最终筛选出三方面对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题，包括经济面9个议题，环境面7个议题，社会面11个议题，并在本报告中披露。

经济面	环境面	社会面
经济绩效	环境保护	ESG管理
市场表现	能源消耗管理	职业健康与安全
技术创新	污染物排放	多元化与平等机会
公司治理	温室气体	劳工福利待遇
依法纳税	绿色产品与服务	反歧视、反骚扰
知识产权保护	可再生能源使用	禁止强迫劳工、童工
合规经营	废弃物管理	员工培训与教育
反腐败		客户关系管理
反竞争行为		供应商可持续性管理
		负责任矿产采购
		信息安全

03 投资者权益保护

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，以投资者权益保护与投资者关系维护作为投资工作的重点，建立了以信息披露为核心的长效良性的投资者沟通机制，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

投资者交流活动

通过业绩说明会、投资者调研活动、上证E互动平台、投资者热线、投资者关系邮箱等多种渠道和方式，充分与投资者沟通交流。公司关注股东及投资者的合理建议和意见，安排专人负责投资者关系管理日常工作,报告期内各渠道进行沟通交流数据。

业绩说明会

3次

机构调研活动

1次

接待机构投资者

16位

回复E互动平台提问

32次

接听投资者热线

200次以上

2022年

信息披露透明

公司严格按照相关法律法规要求，制定了《信息披露管理制度》，明确信息披露的内容、程序、管理、责任追究机制，保证公司真实、准确、完整、及时履行信息披露义务。公司官网（<http://www.ivo.com.cn>）设置了投资者关系栏目，及时发布重要新闻与最新动态，帮助投资者能够及时了解公司经营动态。

2022年，公司在指定信息披露媒体或网站共计披露文件

92份

投资者价值回报

公司重视对股东的投资回报，持续完善《公司章程》，明确利润分配的决策机制与程序、分配原则、分配形式、分红条件等内容，综合考虑财务状况、资金使用等因素，在保障公司持续、健康、稳定发展的前提下实施利润分配，分红标准和比例明确清晰，上市以来，累计分红金额达1.26亿元，相关的决策程序和机制完备、合规、透明，独立董事充分发表相关意见，能够切实保障股东合法权益。

上市以来累计分红

1.26亿

04 内部控制

龙腾光电内部控制的目标是合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

为实现内部控制目标，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》及《企业内部控制基本规范》等有关内部控制监管法律法规的要求，建立了完善的风险管理内部控制管理体系。

2022年，发现内部控制缺陷情况 0 次



强化内部审计

为了进一步规范管理，控制经营风险，公司以企业内部控制体系作为基石，结合公司自身特点和管理需要，成立了以审计部人员为主的内部控制评价小组，负责制定内部控制评价工作方案，建立内部控制评价体系，组织实施公司内部控制评价，编制内部控制自评报告等材料。



其中公司董事会是内部控制评价的领导机构，对内部控制评价报告的真实性和完整性负责；公司董事会审计委员会承担内部控制评价的组织、领导、监督职责。

健全内控管理制度



公司为建立健全内部管理制度，制定了《内部控制制度》，旨在增强公司的自我约束和管理能力及风险防范能力。

该制度从公司内部环境、信息传递、人力资源、研究与开发、销售业务、采购管理、财务报告、资产管理、存货与成本管理等模块来评价公司内部控制设计合理性及运行有效性，确保公司内部控制涉及的内容涵盖了公司经营管理的主要方面，避免出现重大遗漏。

05 商业道德

公司奉行“诚信为本”的理念，致力于确保高水平的商业道德。严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，建立了内部员工廉洁制度和面向合作伙伴的合作商廉洁诚信评估体系，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，有效防范和控制公司的腐败和商业贿赂行为。

2022年，公司因贪污、腐败和反垄断方面的法律诉讼及相关负面事件 0 件。

公司举报渠道：

举报电话：0512-57278888-12110

电子邮箱：audit@ivo.com.cn

公司法务部门或稽核部门接到举报后会立即展开调查，及时跟进和处理各类举报信息和事件。公司将持续完善商业道德标准，畅通举报渠道，加大调查力度。



重点管控措施



举报机制

为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道，公司相关部门接到举报后立即展开调查，及时跟进处理各类举报信息和事件，并对举报信息严格保密。



厂商廉洁诚信评估

与供应商及客户实行合同管控，设置《厂商诚信廉洁承诺书》《遵守RBA行为准则承诺书》等廉洁类合同范本，除部分保证类合同外，其余合同范本均增加“商业规范”条款



商业道德培训

在公司全范围内进行《RBA系统管理规范》《RBA 劳工和商业道德风险等级评估及管理规范》培训，覆盖全部在职员工。新员工入职培训必须完成线上商业道德训课程，参与率高达100%。



加强礼品管理

公司设立《礼品接受登记表》，明确礼品来源，礼品内容，以及礼品领取人，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。



06 普法活动

法律培训



公司为全体人员开展民法典相关系列培训、反垄断法基础知识及企业合规系列课程培训等，为关务开展海关重点业务政策规定及风险防范等相关系列培训。

2022年

组织法律培训

47场

参与人数

3556人



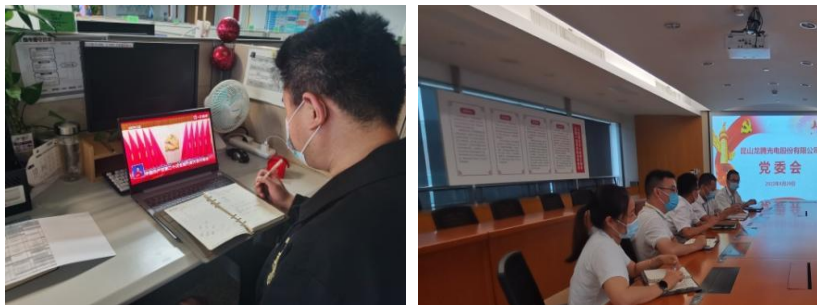
2022年普法

公司通过内部龙腾家园网发布国家安全教育日、民法典宣传月和国家宪法日宣传周新闻资料供公司全体人员阅读学习；发布关于中国特色社会主义法治理论、习近平法治思想、案件时讯等具有法律知识的新闻共计**694**条，累计点击量**77298**次。公司还定期开展法律知识竞赛活动，2022年员工累计参与竞赛答题**1024**人。

普法活动	数据	指标	2022年数据
法律培训	47次	总参与人数	3556
法律知识竞赛	2次	总参与人数	1024
法律新闻	694条	累计点击量	77298

07 党建工作

公司党组织自成立以来积极贯彻执行党的路线方针政策，在二十大精神的指导下，各项党组织工作顺利开展，为企业市场化创新发展提供强大助力，与企业创新高质量发展需求相吻合。公司党委下辖8个党支部，共有党员200余人。



2022年，龙腾党委深入学习贯彻党的二十大精神，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，严格完成“三会一课”工作，有序开展主题党日等活动，如：开展二十大学校教育、组建防疫先锋队、参与防疫宣传、核酸检测等工作；组织党员参加苏州市“百姓名嘴”比赛、昆山市才艺比拼等活动，并获得诸多个人、集体荣誉。

近年，龙腾党委工会荣获苏州市模范职工之家、昆山市职工之家示范点等称号。

龙腾党委始终坚持以“五显五亮”工作法为指引，带领工会、团委、妇联，从“思想、忠诚、科技、奉献、文化”五个方向，将党建工作与企业的科技创新、员工培养、企业文化、生产经营等紧密结合，不断提高党员的理论素养、思想境界、责任意识与业务能力，促使党员在日常工作中发挥先锋模范作用，为企业创新驱动发展提供强大的精神动力和组织保障，在“党企结合，互促共赢”的道路上不断前行。



08 企业荣誉 2022年

产品获奖

- IVO 16英寸动态防窥显示面板，荣获DIC AWARD 显示器件创新金奖、中国电子信息博览会创新奖
- IVO 6.82寸动态防窥手机屏，荣获DIC AWARD 显示器件创新银奖
- 视角可切换的液晶显示装置及其视角切换方法技术荣获中国专利优秀奖



企业获奖

- 中国新型显示产业链发展特殊贡献奖
- 中国电子信息竞争力百强企业
- 中国电子信息行业优秀企业
- 江苏省企业社会责任典范
- 江苏省绿色工厂
- 科技创新先锋奖
- 大苏州最佳雇主
- 金牛科创奖



江苏省工业和信息化厅文件



江苏省工业和信息化厅文件



目录		GRI Standards
关于本报告		2-2/2-3
关于龙腾	公司概况	2-1/2-6
	科技创新	/
	经营业绩	201-1
	战略规划	2-22
落实环境保护 贯彻绿色发展之路	环境管理体系	/
	环境管理运营	301-3/302-4/302-5/303-2/303-4/306-2
	应对气候变化	305-1/305-2/305-3/305-4
	绿色工厂	/
承担社会责任 打造共享发展之路	以人为本	2-7/2-30/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-7/ 403-8/404-1/404-2/405-1/407-1/408-1/409-1
	产品质量与安全	2-25
	客户服务	2-25
	供应链管理	308-1/308-2/414-2/416-1
	隐私与信息安全	418-1
	社区公益	413-1
	产业助力	2-27/2-28
完善公司治理 践行可持续发展之路	公司治理结构	2-9
	社会责任管理	2-12/2-13/2-29/3-1/3-2
	投资者权益保护	/
	内部控制	/
	商业道德	2-26/205-3/206-1
	普法活动	205-2
	党建工作	/
	企业荣誉	/
GRI指标索引表		/
意见反馈		/



意见反馈

若有任何疑问与建议，可通过
以下方式联络



地址：江苏省昆山市开发区龙腾路1号
电话：0512-57278888
邮箱：ltdmb@ivo.com.cn
邮编：215300